

REVISIÓN DE COSTOS Y PROVEEDORES

Gestión de Ahorro

Como parte de las estrategias de mejora continua, la Administración en conjunto con la Junta Directiva, se encuentra llevando a cabo una revisión detallada de los costos de los insumos requeridos para la operación del Club.

Esto implica el análisis de cada producto y una comparación en el mercado de sus costos y calidades ofrecidas por los distintos proveedores.

Esta labor ha llevado a la detección de puntos de mejora que han resultado en la búsqueda de nuevas negociaciones que convengan y beneficien las finanzas de nuestro Club.

Parte de estos resultados han impactado positivamente en cinco productos que tienen una rotación importante: el pollo, los huevos, el papel toalla, el papel higiénico y el jabón de manos.

De esto entonces, tenemos el agrado de informar a la estimable Comunidad Societaria sobre los siguientes cambios y el aporte que implican.

Por motivos de relación comercial, los nombres de los proveedores serán encriptados.

Pollo

Se realizó una inspección del producto con el proveedor TR y se detectó que, debido al método de empaque, almacenaje y trasiego, este representaba una merma promedio de 110gr por kilo. Esto porque cuando se procesa el pollo de esta manera se coloca en recipientes con agua y el empaque plástico se llena de agua en su exterior y al ingresarlo al congelador por defecto el agua no se logra escurrir, por lo que el kilaje aumenta al pesarlo ya que lleva adherido el hielo.



Esta merma representaba, sobre la muestra de consumo semanal, una pérdida de un aproximado cálculo monetario de ¢38.000 colones según se determinó.

Para mitigar esta práctica, se llegó a un acuerdo con el proveedor PM, el cual no solo mejoró la oferta económica con una media de 19,86% en ponderado de cada presentación, sino que también ofrece variedad de productos y presentaciones que facilitan porcionar o fragmentar el pollo de forma más eficiente, lo que a su vez simplifica la labor del personal de cocina.

Huevos



Los huevos son materia prima de innumerables platillos por lo tanto uno de los productos con más rotación. Dicho insumo era provisto por la empresa MD. y fue negociado con un proveedor local: CHV, una empresa

familiar ubicada en nuestra comunidad, que nos ofrece un precio que representa un ahorro del 17% del costo a una misma o mejor calidad. Este ahorro está asociado a los costos de

intermediarios que nos benefician como consumidor final y al mismo tiempo apoya el desarrollo de las pequeñas industrias de la región.

Productos de limpieza

En esta sección, se buscó intervenir las líneas que representaban mayor consumo como primera prioridad. Se identificó un alto consumo en el área de Biomecánicos con el papel toalla, al ser utilizada por los usuarios para la limpieza de las máquinas, por lo que llamaba la atención que este rubro fuera tan importante.



Esta práctica también es consecuencia de las recomendaciones adquiridas durante la época de pandemia y que repercuten hoy día en el medio ambiente, para el cual también debemos responsabilidad en su conservación. Se instó a dichos usuarios a portar su paño como corresponde y se optimizó el uso del papel.

Esta revisión, además, arrojó como resultado una mala práctica en el área de proveeduría en Administraciones anteriores, ya que debido a que el Club mantenía distribuido a lo largo de sus instalaciones diversos mecanismos para dispensar, esto implicaba que tuviera que acudir a distintos proveedores que ofrecieran, en el caso de la toalla, un insumo que se adecuara a cada mecanismo. Esta situación encarecía el costo y representaba, gestiones adicionales en la logística de abastecimiento.



Para mitigar este punto, se realizó un estudio de mercado y se sometieron a revisión 5 proveedores con 3 productos de limpieza de alta rotación, a mencionar: papel toalla, papel higiénico y jabón de manos.

Dicha revisión resultó en la elección de la empresa **FH**, la cual, como distribuidor directo de *Kimberly Clark*, ofrecía la mejor opción entre los consultados.

Como parte de los planes de acción, esta empresa proporcionó al Club, en calidad de consignación, más de 120 dispensadores de toalla con la tecnología *Center Pull*, la cual permite que estas sean dispensadas una por una evitando el desperdicio, así como dispensadores de papel higiénico y jabón de manos.



Lo anterior, considerando que dicha oferta abarcaba el papel higiénico y el jabón de manos, por lo tanto, fueron sustituidos todos los dispensadores del Club y unificadas las compras a **FH**, quien a todas voces se consolidó como la mejor opción del mercado ante nuestra necesidad.

Este ahorro nos resulta en un impacto importante, pues se pudo reducir el costo en un 44% en la línea de toalla seca manos, en un 27% para el papel higiénico y en 46% para el jabón de manos.

Esta última, además, garantiza un mejor rendimiento del producto, al dispensarse en forma de espuma, lo que produce que deba utilizarse en una menor cantidad.



Todo lo anterior, implica la siguiente proyección de ahorro en un periodo anual. Los datos son comparables con el consumo del último año y basado en el nuevo costo.

	Consumo anual Antiguo Proveedor	Consumo anual Nuevo Proveedor	Ahorro generado anual
Pollo	¢6.181.200	¢5.040.000	18.39%
Huevos	¢1.566.720	¢1.305.600	16.65%
Toalla de Papel	¢34.670.680	¢15.313.082	44.16%

*Cifras aproximadas.

Póliza de Seguros

Referente a las pólizas seguros, hemos logrado una negociación con una nueva compañía de Seguros con la cual finiquitamos la contratación de la Póliza de Responsabilidad Civil, obteniendo una disminución de un monto anual en aproximadamente ¢17.000.000, garantizando cobertura más eficiente y eficaz para el Club.

Comisiones en Datáfonos

Con respecto al tema de los datafonos, tenemos un nuevo proveedor de servicios financieros, el cual nos ofrece un mejor precio en cuanto a las comisiones bancarias, proyectando un ahorro anual de ¢6.500.000 de colones



Esto constituye una optimización de gastos operacionales y una adecuada administración del patrimonio, lo que finalmente se traduce en bienestar para nuestra apreciada Comunidad Societaria a quienes estamos orgullosos de servir.

Continuamos mejorando cada día para ustedes y contribuyendo a forjar un mejor Club.

