Heredia, 15 febrero de 2024.

Informe del presidente de la Junta Directiva
a los socios de El Castillo Country Club S.A.

Estimados Socios,

Me complace dirigirme a ustedes en mi condición de presidente de la Junta Directiva de El Castillo Country Club S.A. ("El *Castillo*") para rendir el informe, del presidente, el cual detalla la situación actual, las gestiones realizadas, los logros alcanzados y otros proyectos a futuro, buscando siempre el beneficio común del Castillo y de los socios. Agradezco de antemano a Irma Sáenz, Fidel Rodríguez y Randall González miembros de esta Junta Directiva y a la administración actual del Castillo, por su alto grado de empeño, seriedad y compromiso para ejecutar e implementar oportunamente nuestros proyectos, que desde el inicio fueron propuestos a los socios.

Para abordar los desafíos que enfrentamos, empezamos a implementar con toda transparencia una serie de actividades a favor del club y protegiendo el patrimonio de este

Corregimos proactivamente muchos fallos en procedimientos y descuidos los cuales costaban mucho dinero al club.

Como presidente y socio de hace muchos años de nuestro querido Club, resultó indispensable el involucramiento de profesionales altamente especializados en cada una de las áreas, para efectos de ejecutar correctamente los proyectos, y para que esta Junta Directiva lograra contar con criterios técnicos para nuestras tomas de decisiones de forma informada y segura, por cuanto hay acciones que resultan cruciales y urgentes para el bienestar y la buena operación del Castillo. Desde hace 10 meses esta Junta Directiva, con total y absoluta buena fe, contundencia, lealtad y transparencia, tomó las acciones pertinentes en miras a identificar todo lo anterior, y así evitar actuaciones improvisadas, cuestionables e inadmisibles que caracterizaron a la anterior administración.

Es por todo lo anterior que me complace en informales los avances que hemos logrado en varias áreas clave:

A partir de visualizar a ciertos grupos privados en redes sociales, conformados por algunos pocos socios y particularmente por personas totalmente ajenas al Castillo, evidentemente con la única intención de desinformar a los socios, de inducir a error y de atacar la propia imagen del Castillo de forma absolutamente risible, deplorable e infundada, esta Junta Directiva se dio a la tarea de invertir recursos para fortalecer nuestros canales oficiales de comunicación. Como directores y socios, reconocemos la importancia de contar con un flujo de información claro, oficial y transparente respecto a nuestra institución, para beneficio de la imagen intachable del Castillo y los socios, y mantenemos el compromiso de continuar mejorando este aspecto de manera efectiva.

De forma contundente, nuestra Junta Directiva ha implementado estrategias importantes para disminuir el impacto de las adversidades en nuestras operaciones, siempre enfocados en el progreso, la innovación y el fortalecimiento del Castillo. Es claro que existen personas con paginas NO oficiales que se han encargado de dejar en mal el nombre de nuestro club lanzando calumnias y difamaciones

sin base alguna, esto por intereses propios ajenos a la buena marcha del club. Para esto nuestro departamento legal está trabajando en ello ahora mismo.

En términos financieros, habiendo experimentado cierta volatilidad por el panorama económico incierto a nivel global, logramos mantener la operación con una posición financieramente sana y estable.

Nuestras inversiones estratégicas generaron beneficios y utilidades importantes. En este sentido, nuestro enfoque serio en la contención del gasto y en lograr eficiencias operativas generó ahorros muy significativos, que hoy ascienden a **43 millones** recursos que nos van a permitir realizar nuevas inversiones en el club para beneficio de los socios.

Por primera vez en 55 años, el Castillo logró utilidades, en este caso superiores a **43 millones**, de lo cual esta Junta Directiva se siente sumamente orgullosa y motivada.

Estamos comprometidos a seguir trabajando en generar valor a partir de la diversificación y optimización de nuestros ingresos, y en la búsqueda de oportunidades que garanticen a los socios un crecimiento sostenible, seguro y beneficioso del Castillo.

Además de lo anterior, me complace informar sobre muchos otros logros y proyectos ejecutados, dentro de los cuales destacan:

- El piso de la piscina recreativa ya se encuentra en óptimas condiciones, y además cuenta con antideslizante para la seguridad de todas las personas que la utilicen. (agregar descripción del trabajo de reparación de la base del piso de la piscina)
- Se contrató a una empresa que cuenta con certificación de bandera azul para el manejo adecuado del aceite quemado, quienes pagan al Castillo por dicho producto. Lo que significa un nuevo ingreso de efectivo para el Club.
- Se han realizado cambios constantes en los diseños de los jardines externos mediante prácticas acordes con la sostenibilidad, reutilizando las mismas plantas que se reproducen en el Club para evitar daños al medio ambiente.
- Se implementó correctamente la separación de residuos y desechos en miras al reciclaje, incluyendo latas de aluminio por las cuales el Castillo recibe ingresos.
- Se logró evidenciar un mal manejo del pollo crudo que traía el proveedor anterior, el cual venía con agua que luego se convertía en hielo; y, por tanto, se pagaba un excedente totalmente innecesario. Mediante el nuevo proveedor, logramos un ahorro que ya asciende al 18,39% anual.
- Mediante el nuevo proveedor de huevos, logramos un ahorro que ya asciende al 16,65% anual.
- Se contrataron a dos profesionales con amplios atestados y experiencia para los puestos claves de Gerencia General y Auditoría Interna.
- Se logró una reducción considerable en los montos de las pólizas de seguros, obteniendo un ahorro anual superior a 11 millones de colones, ampliando además la cobertura del seguro a otras áreas.
- Se implementó el consultorio médico para beneficio de todos los socios y colaboradores.
- Se realizó la compra de 2 máquinas de hielo, representando un ahorro anual que ya supera los 10 millones de colones.

- Establecimos con firmeza nuestra política de *Cero Acoso Laboral*, mejorando el ambiente de trabajo, y de lo cual hemos sido ampliamente reconocidos en Inter-clubes.
- El Castillo es hoy el único Club, a nivel latinoamericano, de contar con un Starbucks dentro de nuestras instalaciones.
- Logramos negociar con grupo Numar la compra de productos de aceite, para esto quitamos revendedores lo cual lo cual se traduce en ahorros a los socios
- Con 1820 logramos que la cajuela vaya a ser remodelada de forma gratuita por completo y que tengamos productos nuevos de la línea Froozen, donde también vamos a tener opción de comprar café y otros productos para preparar. Dicha remodelación incluye maquinas nuevas y un descuento para los socios de un 20% incluye en la reina, la cajuela y ahora nos integramos con la pollera de manera tal que tendremos un café más fresco, caliente y a mejor precio.
- Con Café Britt y siguiendo la ruta del café logramos que ellos remodelen en forma gratuita el snack de piscina, la estación del tren y la nutrí barra lo cual también extiende su experiencia donde podremos comprar chocolates, galletas, café a mejor precio y demás.
- Se logró reconstruir el "*Museo y el Castillo de Sustos*" utilizando tecnología de punta, proyecto que se ejecutó de forma ordenada y supervisada.
- Se logró mejorar la decoración navideña, tanto interna como externa.
- Se construyó el deck y la pérgola, los cuales han sido muy bien acogidos por resultar elementos estructurales que aportan valor al paisaje, además de sombra y comodidad para el bienestar de los socios y visitantes de todas las edades.
- Se cambio la PBX por un sistema inteligente que nos permite atender más socios con menos personal
- Logramos cambiar y mejorar el menú del fortín para el disfrute y beneficio de los socios con recetas y precios espectaculares
- Se empezó el desarrollo de un QBR de manera que en las áreas sensibles para los socios los mismos puedan valorar y elevar sus quejas las cuales llegaran a cada socio.

Esta Junta Directiva ha trabajado muy enérgicamente, con el objetivo principal de fortalecer nuestra institución. Estamos comprometidos en abordar los riesgos que ya tenemos debidamente identificados, en fortalecer nuestras operaciones, y en continuar generando valor a los socios. Ello a partir de la buena fe, la transparencia en el manejo de los fondos, la misión y los valores tradicionales que han caracterizado al Castillo Country Club desde su fundación hace 55 años.

HOST MILTON ZAMBRANA GRANADOS (FIRMA)

Firmado digitalmente por HOST MILTON ZAMBRANA GRANADOS (FIRMA)
Fecha: 2024.02.15 10:28:37 -06'00'

_____

Host Zambrana Granados
Presidente de la Junta Directiva
El Castillo Country Club, S.A.

En revisión de Junta.