



PROGRAMA DE GESTIÓN UNIDOS POR EL CASTILLO

En este Programa convergen el compromiso con una gestión desconcentrada, profesional y transparente, con una visión de futuro del devenir de nuestro Club y su apego irrestricto a los principios de Excelencia, Trabajo en equipo y Eficiencia, y a los valores de transparencia, respeto, diálogo, e integridad. Lograr que El Castillo sea un sitio que permita un sano esparcimiento para nuestras familias e invitados, que cuente con actividades diversas, que favorezcan nuestra salud física, mental y espiritual.

Trabajaremos por:

- La recuperación de la confianza en sus directivos, Gerencia y Jefaturas, mediante mecanismos de evaluación y rendición de cuentas debidamente establecidos.
- El mejoramiento permanente se logrará integrando Comisiones de trabajo con socios que aporten elementos críticos y propositivos para fundamentar la conceptualización y aspectos metodológicos conducentes al logro de los objetivos y metas estratégicas que se definan.

Un proceso de toma de decisiones transparente, basado en evidencias, en continua comunicación con la comunidad societaria, colaboradores y proveedores.

- Mecanismos de resolución de conflictos, que faciliten su adecuado abordaje, subsanando vacíos legales, modificando textos estatutarios confusos, e incluyendo cláusulas necesarias para favorecer decisiones en ambientes pacíficos adecuados.
- Acciones programáticas, en el marco de los elementos orientadores y operativos de un Plan Estratégico actualizado y evaluado periódicamente.
- La sostenibilidad económica y ambiental; la adecuada gestión de la infraestructura física y tecnológica; el mejoramiento de los servicios, la capacitación y evaluación laboral, y el fortalecimiento cultural. Objetivo: operacionalizar una gestión regida por los más altos intereses del Club y enriquecida por la realimentación permanente de la comunidad societaria, en el marco de un concepto de Gobierno Corporativo y de convivencia armónica, que garantice un ambiente de tranquilidad que evite la polarización entre grupos y sectores que conforman nuestro Club.

Ejes estratégicos:

1. Gobernabilidad corporativa: desarrollar principios y prácticas inherentes al buen gobierno.
2. Pertinencia de la estructura: garantizar la operatividad y capacidad de funcionamiento.
3. Gestión basada en principios: asegurar coherencia entre valores corporativos y la práctica.
4. Gestión administrativa y toma de decisiones: usar la planificación y una toma de decisiones transparente, con información sistematizada, para no caer en la imposición ni en favoritismos.
5. Gestión servicios: asegurar la calidad al socio y a sus beneficiarios.
6. Talento humano: combatir problemas de motivación y relaciones humanas; priorizar los procesos de evaluación del desempeño y de capacitación.
7. Tecnología: lograr una gestión tecnológica, coherente y unificada; implementación de un sistema de respaldo informático.
8. Comunicación: mejoramiento y uso eficiente del proceso de comunicación e información a socios y colaboradores.
9. Sostenibilidad ambiental y gestión cultural: desarrollo de una cultura ambiental entre los socios y acciones de protección del ambiente: ofrecer una programación anual de actividades culturales.

Cada Eje contiene Líneas de acción para concretar su puesta en marcha y evaluación.